

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»
Филиал г. Рязань**

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала МГИК
в городе Рязань
Анисина Е.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЦИФРОВЫЕ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки:

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки: Инновационные технологии музейного проектирования

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел I. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	ПК-2.1. Обладает навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности; ПК-2.2. Использует методы обработки информации, способствующие наиболее полной научной интерпретации, каталогизации предметов наследия; ПК-2.3. Применяет полученные знания в области информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Знать: - методы и приемы каталогизации и инвентаризации предметов наследия, проведения музейно-источниковедческих исследований наследия; - формы информационных технологий, применяемых в музейной практике; Уметь: - применить полученные знания в области информационно-коммуникационных технологий для решения научно-исследовательских и профессиональных задач; -определять оптимальные и эффективные формы использования тех или иных информационных технологий в музейной практике; Владеть: - способностью обосновать необходимость применения той или иной компьютерной технологии в профессиональной деятельности.
ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	ПК-4.1. Использует оптимальные формы, методы и технологии культурно-образовательной деятельности музея для работы с разными типами музейной аудитории; ПК- 4.2. Обладает навыками проектирования, организации и проведения различных форм культурно-образовательной деятельности, соответствующих типу музейной аудитории	Знать: - типы музейной аудитории; - традиционные и инновационные формы работы с музейной аудиторией; методы и технологии реализации культурно-образовательных программ; Уметь: - формулировать цель и задачи для работы с музейной аудиторией; - осуществлять выбор методов проведения культурно-образовательных программ для различных категорий музейной аудитории; Владеть: навыками работы с различными категориями музейной аудитории

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

1.1. Задания репродуктивного уровня

2. Тест № 1

№ п/п	Компетенция	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	1. Мультимедийная технология, представляющая собой комплекс из нескольких дисплеев, имеющий вытянутую прямоугольную форму, с помощью которой пользователю предоставляется возможность вывода изображения от разных источников и в многооконном режиме его просмотра – это _____:	a) видеостена; b) мультимедийный макет; c) сенсорный экран;
2.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	2. _____ □ устройства, которые в технологическом отношении связаны с двумя наиболее популярными современными технологиями □ LCD и DLP35, обеспечивающими вывод визуальной информации:	a) проекторы; b) ЖК-панели; c) панорамные проекционные изображения;
3.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	3. Технология создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты с учетом двух факторов: их геометрии и местоположения в пространстве – _____	a) видеомэппинг; b) 3D-инсталляция; аниматроника
4.	ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	4. Какие мультимедийные технологии могут найти применение для организации	a) мультимедийные проекторы и ЖК-панели b) панорамные изображения c) видеостены d) голография

		экспозиционно-выставочной деятельности музея?	e) видеомэппинг f) сенсорные экраны, сенсорные панели g) создание викторин, музейных экскурсий, игр, квестов
5.	ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	К вне экспозиционной части мультимедийных технологий относятся:	a) сайт музея, виртуальная выставка, виртуальная экспозиция музея, тизер b) Сайт музея, виртуальная экспозиция, мультимедийный стол c) мультимедийный проектор, квест, музейная игра на мультимедийном столе в зале музея
6.	ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	Выберите верные утверждения:	a) Музеи никак не могут использовать технологию QR-кода в своей экспозиции b) в России существуют школьные музеи, которые используют в своей экспозиции QR-код c) QR-код - это код, который позволяет закодировать любую информацию и считать ее с помощью сканера на планшете или мобильном устройстве d) QR-кодом можно зашифровать ссылки, текст,

			изображения, фото и видео
7.	ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	8. Технология контроля посетителей позволяет:	а) следить за каждым посетителем музея б) вести аналитику удачности расположения экспозиции в) выпроваживать посетителя музея вовремя
8.		9. Базы данных и оцифровка музейных предметов необходима для того, чтобы:	Обеспечить межкультурную коммуникацию и связать в сознании людей те или иные предметы с музеем Предоставить возможность конкурентам увидеть минусы коллекции Предоставить возможность каждому ознакомиться с коллекцией музея
9.		10. Развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами относится к	а) Метапредметным планируемым результатам б) Личностным планируемым результатам в) Предметным планируемым результатам
10.		Определите основные компоненты культурно-образовательной деятельности: а)	а) информирование б) обучение в) групповые и индивидуальные г) развитие творческих начал д) общение е) интерактивные технологии ж) отдых

11.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Как называется форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации?	а) абьюз б) буллинг в) хейтинг г) троллинг
12.		Когда была принята а «Концепция формирования информационного общества в России»?	а) в 2003 г. б) в 1997 г. в) в 1999 г. г) в 2000 г.
13.		Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг ,при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. называется...	а) электронной демократией б) цифровым правительством в) электронным документооборотом г) электронным правительством
14.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Что из перечисленного не характерно для информационного общества?	а) более половины населения общества занято в сфере промышленного производства в) информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре. в) большинство людей занято в сфере производства информации и информационных услуг г) обеспечены техническая, технологическая и правовая возможности доступа любому члену общества практически в любой точке территории и

			в приемлемое время к нужной ему информации
15.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Какая информационная система является одним из наиболее значимых результатов реализации программы «Электронная Россия»?	а) создание личных кабинетов пользователей на сайте Пенсионного фонда России б) создание единого портала Госуслуг в) внедрение системы электронных очередей г) создание мобильных приложений для доступа к сервисам электронного правительства
16.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Информатизация — это	а) организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации б) увеличения объема избыточной информации в социуме в) повсеместное использование компьютеров г) обязательно обучение компьютерной грамотности людей всех возрастов и
17.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ называются...	а) конфиденциальной информацией б) секретной информацией в) государственной тайной г) информацией с ограниченным доступом
18.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации	Что из перечисленного <u>не</u> <u>относится</u> к видам	а) логический контроль б) физический контроль

	информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	контроля информационной безопасности?	в) административный контроль г) информационный контроль
19.	ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Искусственные угрозы безопасности информации вызваны:	а) воздействиями объективных физических процессов или стихийных природных явлений, независящих от человека б) деятельностью человека в) ошибками при проектировании программного обеспечения г)нашествием инопланетян
20.	<i>ПК-4 Готовностью применять информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	Когнитивный компонент информационной культуры школьника проявляется в ...	а) в эмоционально-ценностном отношении к информации и информационным процессам б) навыках аннотирования, реферирования, конспектирования, рецензирования, резюмирования, составления обзоров в) использовании источников информации и знании принципа ее поиска. Г) умения выслушать и понять чужую точку зрения

Ключи к тестовым заданиям

Тест № 1

№ вопроса	Правильный ответ
1.	в
2.	в
3.	б
4.	а

5.	г
6.	а
7.	б
8.	б
9.	а
10.	б
11.	г
12.	в
13.	г
14.	а
15.	б
16.	а
17.	в
18.	г
19.	б

Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	Семинар 1	<p>Проводится в учебной аудитории устно. План семинара и вопросы для подготовки представлены в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к семинару в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме</p> <p>Выполнение семинара оценивается следующим образом:</p> <p>Подготовленность к семинару – 0-1</p> <p>Активность – 0-1</p> <p>Полнота ответов – 0-1</p> <p>Системность знаний – 0-1</p> <p>прочность знаний – 0-1</p>

	1. Мультимедийное сопровождение музейных экспозиций и выставок. 2. Типы электронных публикаций, и технические средства для их показа в музее. 3. CMS для управления техникой и контентом на экспозиции. Влияние цифровых технологий на характеристики музейного предмета: уникальность, подлинность, функциональность	
	Семинар 2	Проводится в учебной аудитории устно. Тема семинара представлены в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к семинару в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме Выполнение семинара оценивается следующим образом: Подготовленность к семинару – 0-1 Активность – 0-1 Аргументация в ходе полемики – 0-1 Системность знаний – 0-1 Изложение мыслей – 0-1
	1. Электронные музейные выставки: определение понятия и специфика создания. 2. Принципы интерактивности в технологиях в проектировании музейной экспозиции. 3. Понятие об интерфейсе. Особенности технических интерфейсов как средств взаимодействия между посетителями музея и музейными продуктами. 4. Информационные киоски как инструмент информационного сопровождения выставки.	
	Семинар-конференция 3	Проводится в учебной аудитории устно. План семинара и вопросы для подготовки представлены в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к семинару в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме Выполнение семинара оценивается следующим образом: Подготовленность к семинару – 0-1 Активность – 0-1 Полнота ответов – 0-1 Системность знаний – 0-1 прочность знаний – 0-1
	1. Видео-контент в музее. Проекция, видео-мэппинг. 2. Использование фоторамок, живых этикеток и видеопанелей в музейных экспозициях. 3. Виды цифровых продуктов в музейных экспозициях. Общая характеристика. 4. Видеосюжеты, документальные фильмы в музейных экспозициях.	
	Практическое задание	Проводится в учебной аудитории письменно. Тема представлена в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме Выполнение оценивается следующим образом: Подготовленность к семинару – 0-1 Системность знаний – 0-1 Аргументация в ходе полемики – 0-1 Активность – 0-1

	Участие в формулировке выводов – 0-1
	<p>Практическая работа – проект цифрового продукта для выбранного музея (для реализации функции популяризации) и аннотация, раскрывающая процесс работы над продуктом, описывает цели и задачи, а также средства реализации.</p> <p>Цифровой продукт и аннотация может создаваться в группе из 2-3 человек.</p> <p>Обучающиеся выбирают один цифровой продукт из предложенных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Страница на сайте или блог о выставке или специальном проекте в музее (в том числе и план размещения на бесплатных платформах). • Стратегия продвижения выставки/специального проекта в социальных медиа и подготовка контента для публикаций. • Мобильный аудиогид о выставке. • Мультимедийная презентация о выставке/специальном проекте музея. • Видео ролик/тизер о выставке/специальном проекте музея. • Элемент цифровой навигации в музейной экспозиции. <p>Формат выполнения цифрового продукта – любой.</p> <p>В презентации (10-15 слайдов) должна быть отражена следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Название музея, страна, город, год основания. -Миссия (если есть). Состав коллекций (количество единиц хранения, фонды) -Описание расположения цифрового продукта. -На какую целевую аудиторию рассчитан продукт. -Описание принципа действия цифрового продукта (фото, видео). -Критический анализ продукта: удобство использования, соответствие содержания тематике зала, качество текстов, фотографий, видео.

Вопросы к зачету

1. Цифровые технологии в пространстве музея. Общая характеристика.
2. Мультимедийное сопровождение музейных экспозиций и выставок.
3. Типы электронных публикаций, и технические средства для их показа в музее.
4. CMS для управления техникой и контентом на экспозиции.
5. Влияние цифровых технологий на характеристики музейного предмета: уникальность, подлинность, функциональность.
6. Статусы цифровых ресурсов в музее: фиксация, страховые копии, цифровые двойники, цифровые оригиналы.
7. Цифровые технологии и стратегии представления музейной экспозиции.
8. Электронные музейные выставки: определение понятия и специфика создания.
9. Принципы интерактивности в технологиях в проектировании музейной экспозиции.
10. Понятие об интерфейсе. Особенности технических интерфейсов как средств взаимодействия между посетителями музея и музейными продуктами.
11. Информационные киоски как инструмент информационного сопровождения выставки.
12. Видео-контент в музее. Проекции, видео-мэппинг.
13. Использование фоторамок, живых этикеток и видеопанелей в музейных экспозициях.
14. Виды цифровых продуктов в музейных экспозициях. Общая характеристика.
15. Видеосюжеты, документальные фильмы в музейных экспозициях.
16. Особенности создания информационных продуктов и программное обеспечение для их создания.
17. Организация комплектования музейных предметов и музейных коллекций.
18. Организация учета музейных предметов и музейных коллекций.

19. Организация хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций.
20. Программное обеспечение автоматизации процесса каталогизации музейного фонда (программа «1С:Музей», «1С:Музейный каталог», «АС Музей»).